

عرضه اولیه

بهار رز عالیس چناران



کارخانجات تولیدی عالیس

فهرست مطالب

۱ معرفی شرکت

۲ فرآیند تولید دو محصول پرفروش

۳ داده‌های بصری

۴ خلاصه موارد مطروحه در نشست

۵ نمودار SWOT

۶ برنامه‌های آتی

باسمه تعالی
کارگزاری تمدن
عرضه اولیه بهار رز عالیس چناران

نام شرکت : بهار رز عالیس	نوع : سهامی عام	محل ثبت : خراسان رضوی
تاریخ ثبت : ۱۳۸۸/۰۹/۲۱	تاریخ عرضه : ۱۴۰۲/۰۳/۰۶	تهیه کننده : کارگزاری تمدن

موضوع فعالیت

تهیه، تولید و توزیع و خرید و فروش انواع نوشیدنی ها و فرآورده های لبنی.	تهیه و توزیع و خرید و فروش و پخش انواع نهاده های دامی و کلیه امور مرتبط با آن.	ذخیره سازی و نگهداری انواع مواد غذایی در سردخانه و انبار .
--	--	--

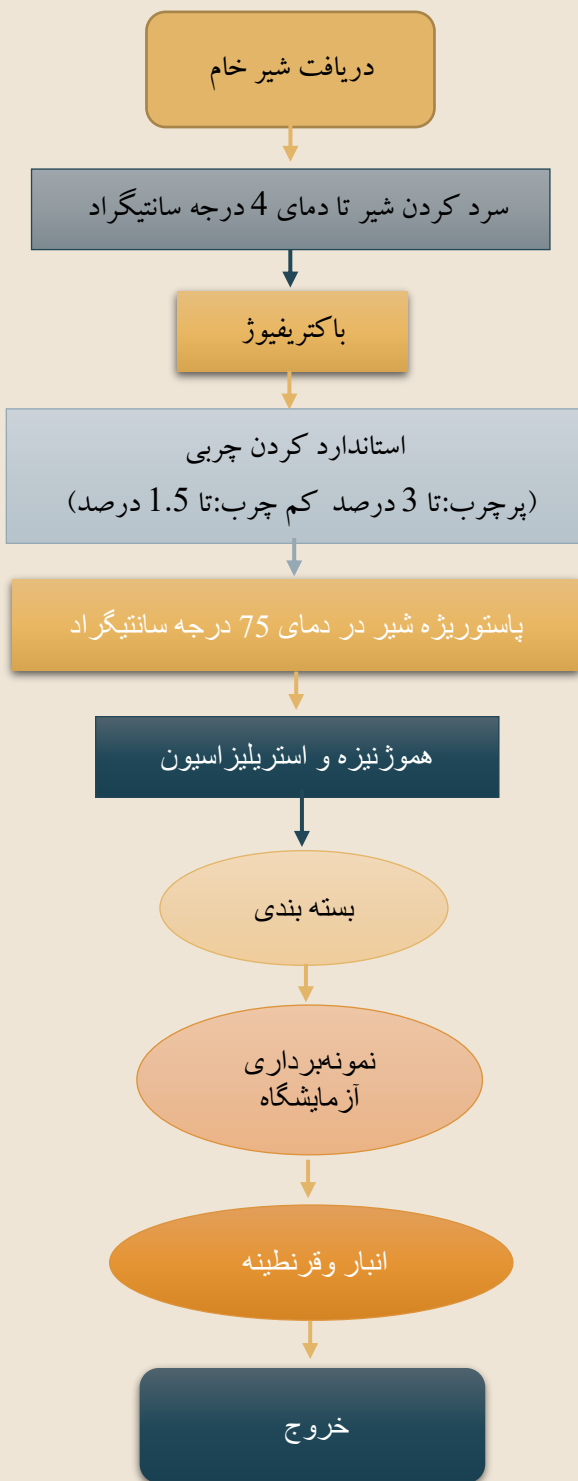
ظرفیت اسمی	نام محصول	ظرفیت اسمی محصولات
۳۳,۳۵۰,۰۰۰	گروه محصولات دوغ	
۵۶,۶۵۰,۰۰۰	گروه محصولات آبمیوه	
۱۶,۶۵۰,۰۰۰	گروه محصولات نوشابه	
۲۰,۰۰۰,۰۰۰	گروه محصولات شیر طعم دار	
۱۶,۶۵۰,۰۰۰	گروه محصولات ماءالشعیر	
۴۲,۰۰۰,۰۰۰	گروه محصولات شیر	
۱۸۵,۳۰۰,۰۰۰	جمع	

ترکیب سهامداران

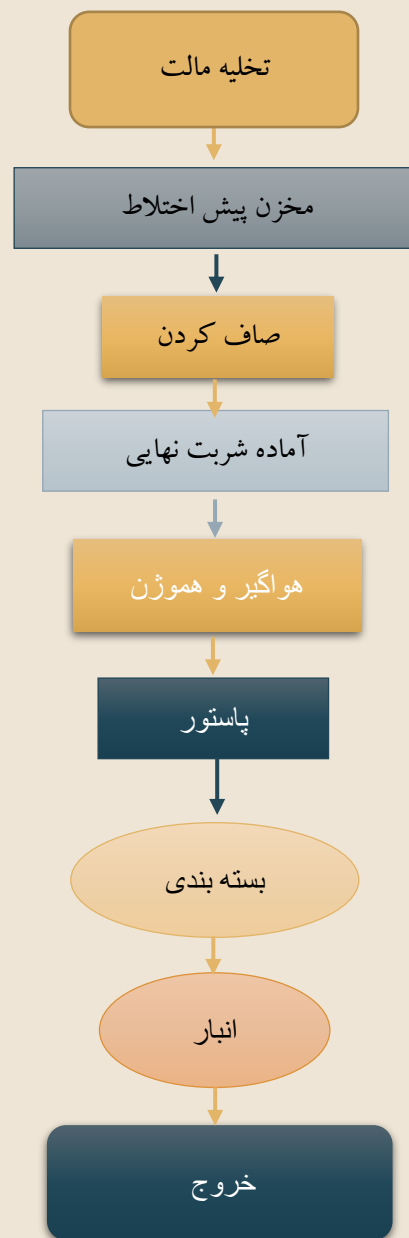
درصد	سهامداران
۳۳.۳٪	علی اصغر فیاض
۳۳.۳٪	محمد تقی فیاض
۳۳.۳٪	محمد رضا فیاض
۰.۱٪	سایر
۱۰۰٪	جمع



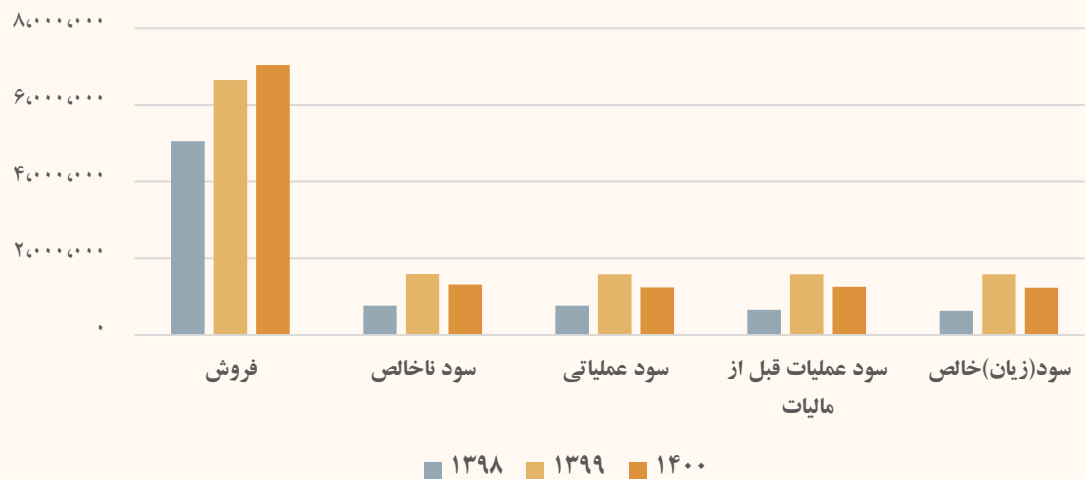
فرآیند تولید شیراستریلیزه



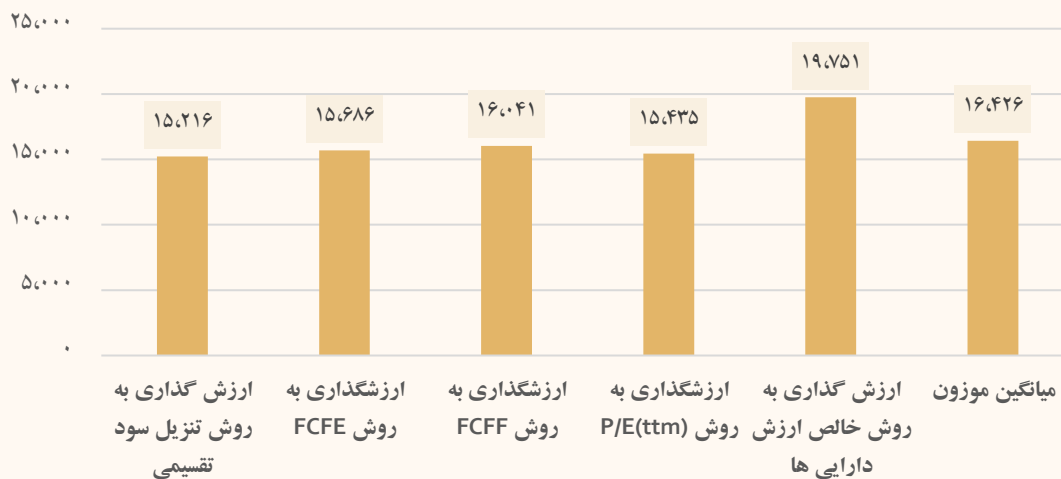
فرآیند تولید آبمیوه



خلاصه صورت سود و زیان (میلیون ریال)



ارزش هر سهم (ریال)



خلاصه موارد مطروحه در جلسه نشست عرضه اولیه سهام شرکت «بهار رز عالیس چناران»

- ✓ تاکید بر کیفیت خالص تولیدات و سلامت تأمین مواد اولیه.
- ✓ تکنولوژی به روز و تولید بهترین محصولات.
- ✓ استراتژی سهامدارن منطبق با توسعه و تداوم تولید.
- ✓ به روز رسانی دائمی برای قرار گرفتن در مسیر جهانی شدن.
- ✓ تأسیس شرکت توسن پخش ستاره کیش برای پخش انحصاری محصولات عالیس.
- ✓ برنامه ریزی برای بازاریابی به صورت کاملاً تخصصی.
- ✓ تمایز این مجموعه با رقبا در رابطه با سلامت محوری محصولات خاص به خصوص شیر و شیرهای طعم‌دار.
- ✓ دارای دو زیر مجموعه به نام های چشمه نوشان خراسان با ظرفیت تولید ۱۰۵ میلیون لیتر و نیک رز چناران با ظرفیت تولید ۱۴۶ میلیون لیتر.
- ✓ در اختیار داشتن بازار حوزه خلیج فارس، عراق، پاکستان و افغانستان به دلیل خط تولید با تکنولوژی به روز.
- ✓ در نظر گرفتن تورم به عنوان مهم‌ترین فاکتور ارزش گذاری شرکت (براساس نوع فعالیت مجموعه عالیس، بالا رفتن تورم باعث افزایش نرخ محصولات و افزایش بهای تمام شده و در نتیجه رشد قیمت نهایی و فروش می شود).

SWOT

نقاط قوت

- وجود شعب متعدد در سراسر کشور
- برند خوشنام

نقاط ضعف

- افزایش هزینه های مالی برای حوزه طرح و توسعه

فرصت ها

- نوسانات نرخ ارز باعث تأثیر مساعد بر درآمدهای شرکت در صورت برنامه ریزی صادرات
- ایجاد ارزش افزوده از محل احداث گاوداری

تهدیدها

- وابستگی عملکرد شرکت به نوسان قیمت نهاده های تولید و محصولات
- وابستگی عملکرد شرکت به نرخ بهره
- وابستگی عملکرد شرکت به نوسان نرخ ارز بر مواد اولیه وارداتی
- وجود موانع صادراتی
- کاهش قدرت خرید مردم با توجه به تورم



برنامه های آتی:

- شناسایی کسب و کارهای جدید و سودآور در صنایع غذایی و سرمایه گذاری در این کسب و کارها باهدف توسعه فعالیتها به منظور خلق ارزش.
- واگذاری داراییهای غیرمولد به خارج از گروه در راستای افزایش بازدهی.
- اتخاذ تدابیر و تمهیدات لازم جهت بهره برداری کامل از ظرفیت شرکتهای گروه که در گذشته زیر ظرفیت فعالیت داشته اند.
- تقویت ساختار نظام راهبری شرکتی در گروه کارخانجات تولیدی و بازرگانی عالیس و شرکتهای زیرمجموعه در راستای بهبود فرآیند نظارت و مدیریت.
- برنامه های توسعه های که طرح های توجیهی آنان نوشته شده و در حال پیگیری از طریق جهاد کشاورزی استان می باشد.
 - ✓ گاوداری پنج رأسی.
 - ✓ احداث مجموعه های گلخانه ای به وسعت پنجاه هزار هکتار.